METODOLOGIA DE L'ÍNDEX DE PREUS D'APARTAMENTS TURÍSTICS (IPAP) BASE 2002

1. Introducció

L'índex de preus d'apartament turístics, IPAP, és una mesura estadística de l'evolució mensual del conjunt de les principals tarifes de preus que els establiments d'apartaments turístics apliquen als seus clients.

Per obtenir-lo s'utilitza l'Enquesta d'ocupació en apartaments turístics (EOAP), realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), que ofereix informació mensualment en l'àmbit estatal. Per a les Illes Balears sí es disposa d'una mostra suficientment representativa per estimar aquest indicador i, gràcies a un conveni marc signat amb l'INE, l'Ibestat publica l'IPAP en la seva pàgina web.

A partir d'aquesta enquesta s'obté informació sobre els apartaments turístics, des del costat de la demanda, i s'ofereixen dades sobre viatgers, pernoctacions i estada mitjana distribuïdes per país de residència, en el cas de viatgers no residents a Espanya, i per comunitat autònoma de procedència quan es tracta de viatgers espanyols. Des de l'òptica de l'oferta es proporcionen dades sobre el nombre d'establiments oberts estimats, les places i els apartaments estimats, així com del grau d'ocupació.

En el qüestionari es demanen els preus aplicats a diferents tipus de clients per l'ocupació d'un apartament (per a diferents modalitats d'apartaments), així com el percentatge d'aplicació de cadascuna de las tarifes. Les tarifes sol·licitades són les següents:

- Tarifa normal
- Tarifa de cap de setmana
- Tarifa aplicada a agències de viatges i operadors turístics

Les tarifes anteriors, es recullen per a diferents modalitats d'apartaments:

- Estudis
- Apartaments d'entre 2 i 4 places
- Apartaments d'entre 4 i 6 places i altres.

2. Àmbit temporal

La informació és subministrada amb periodicitat mensual pels establiments d'apartaments turístics i va referida a una quinzena del mes de referència.

Les dades proporcionades es componen d'informació definitiva i provisional. En les actualitzacions recents s'hi afegeixen xifres provisionals. Les dades definitives es publiquen l'any següent en el mateix moment en què es publica el mes provisional, és a dir, al setembre de 2013 es publiquen les dades provisionals de l'agost de 2013 i les de l'agost de 2012 com a definitives.

3. Àmbit poblacional

La població objecte d'estudi són els establiments d'apartaments turístics situats a les Illes Balears. Un establiment d'apartaments turístics és aquell l'activitat exclusiva del qual (o principal) és l'allotjament de turistes en unitats equipades, apartaments, xalets, vil·les i bungalous inclosos.

4. Disseny mostral

El disseny de la mostra a les Illes Balears es basa en el marc generat a partir del directori d'establiments turístics de què disposa la Conselleria de Turisme i Esports de la CAIB. Les categories considerades com apartaments turístics són: apartaments de 4 claus, de 3 claus, de 2 claus i d'1 clau.

El mostreig és estratificat a escala d'illa i grandària de l'establiment turístic. Per a les diferents grandàries, dissenyades en funció del nombre d'apartaments de l'establiment, es detalla la proporció mostral de l'enquesta:

	Grandària					
	1 (d'1 a 25 apartaments)		**2 (de 26 a 99 apartaments)**		**3 (de 100 o més apartaments)**	
	V	**I**	**V**	**I**	**V**	**I**
Mallorca	1/5	E	1/2	E	E	E
Menorca	1/4	E	1/3	E	E	E
Eivissa-Formentera	1/5	E	1/4	E	E	E

La distinció de **V** i **I** correspon respectivament a la diferència de temporada d'estiu (d'abril a octubre, ambdós inclosos) i hivern (resta de mesos). El valor "E" indica que són estrats exhaustius, és a dir, s'investiguen totes les unitats.

5. Estimadors

Per calcular l'IPAP s'utilitza l'índex de preus de Laspeyres encadenat. En aquesta estimació l'any base és 2002, que és quan es començà a recollir l'EOAP.

6. Documentació complementària

Es pot obtenir més informació de l'IPAP en les metodologies proporcionades pels organismes següents:

- INE: metodologia de l'IPAP
- Eurostat: Reglament de la UE núm. 692/2011 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a les estadístiques europees sobre el turisme