

METODOLOGIA DE L'ÍNDEX DE PREUS HOTELERS (IPHOT) BASE 2008

1. Introducció

L'índex de preus hotelers, IPHOT, és una mesura estadística de l'evolució mensual del conjunt dels preus que els empresaris hotelers apliquen als seus clients.

Per a la seva obtenció s'utilitza l'Enquesta d'ocupació hotelera (EOH), realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), que ofereix informació mensualment en l'àmbit estatal. Per a les Illes Balears es disposa d'una mostra prou representativa per estimar aquest indicador i, gràcies a un conveni signat amb l'INE, l'IBESTAT publica l'IPHOT a la seva pàgina web.

Com a novetat cal esmentar el canvi de base que es dona a partir de gener de 2008, en el qual es produeix el desglossament per tipus de client (tour operador tradicional, agència de viatges tradicional, empreses, particulars, grups, contractació directa en la web de l'hotel, tour operador en línia, agència de viatges on-line, entre d'altres) i la introducció del concepte ADR en l'apartat sobre preus del qüestionari de l'EOH.

A diferència de l'índex de preus de consum (IPC), l'IPHOT és un indicador des de l'òptica de l'oferta, ja que mesura l'evolució dels preus que efectivament perceben els hotelers facturats a tot tipus de client (l'IPC únicament té en compte els preus aplicats a les llars residents a Espanya). Per tant, no mesura l'evolució dels preus que paguen les llars ni la tarifa oficial que apliquen els hotelers, sinó el comportament dels preus facturats pels hotelers a diferents tipus de clients i per diferents canals de distribució (llars, empreses, agències de viatges i tour-operadors).

2. Àmbit temporal

La informació és subministrada amb periodicitat mensual pels establiments hotelers. Les dades sol·licitades fan referència a set dies consecutius, de tal manera que els establiments de la mostra estan repartits al llarg del mes perquè cada dia del mes de referència estigui prou representat.

3. Àmbit poblacional

La població objecte d'estudi són tots els establiments hotelers situats a les Illes Balears. Un establiment hotelier és aquell que presta serveis d'allotjament col·lectiu mitjançant preu amb o sense altres serveis complementaris i en el qual treballa una o més persones.

Els establiments hotelers es classifiquen segons la seva categoria, en or (de 5 estrelles a 1 estrella) i en plata (de 3 estrelles a 1 estrella). A continuació es detalla en base a la seva tipologia, el seu grup de categoria (or / plata):

Categoria	Tipus d'establiment
Or	Hotel, Hotel-apartament, Hotel-residència, Motel, Parador Nacional i Residència-apartament
Plata	Hostal, pensió, Fonda, Casa d'Hostes, Ciutat de Vacances i altres

4. Disseny mostral

El disseny de la mostra a les Illes Balears es basa en el marc generat a partir del directori d'establiments turístics què disposa la Conselleria competent en matèria de Turisme de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Les categories considerades en els establiments hotelers:

OR: 5 estrelles, 4 estrelles, 3 estrelles, 2 estrelles i d'1 estrella.

PLATA: 3 estrelles, 2 estrelles i d'1 estrella.

El mostreig és estratificat a escala d'illa i categoria de l'establiment turístic. L'enquesta és exhaustiva (s'investiguen totes les unitats) per a les categories de cinc estrelles or i quatre estrelles d'or, per a la resta de categories de detalla la proporció mostral de l'enquesta:

	Categoria ¹									
	3* d'or		2* d'or		1* d'or		3 i 2* de plata		1* de plata ²	
	E	H	E	H	E	H	E	H	E	H
Mallorca	1/3	1/2	2/5	E	1/3	E	1/3	E	16	24
Menorca	2/3	E	E	E	E	E	E	E	8	8
Eivissa	1/2	E	2/3	E	E	E	1/2	E	12	24
Formentera	E	E	E	E	E	E	2/3	E	12	E

La distinció de E i H correspon respectivament a la diferència de temporada d'estiu (d'abril a octubre, ambdós inclosos) i hivern (resta de mesos). El valor "E" indica que són estrats exhaustius, és a dir, s'investiguen totes les unitats.

¹ Disseny mostral de 2014

² Per categoria d'una estrella de plata els valors de la mostra corresponen al nombre d'establiments, en lloc de la proporció.

5. Estimadors

Per al càlcul de l'IPHOT amb base 2008 es tenen en compte els següents aspectes:

- La fórmula emprada és un índex Laspeyres encadenat.
- S'utilitzen mitges geomètriques simples per afegir els preus dels establiments.
- Es calculen ponderacions diferents per a cada mes.

6. Documentació complementària

Es pot obtenir més informació de l'IPHOT en les metodologies proporcionades pels organismes següents:

- INE: [metodologia del IPHOT](#)
- Eurostat: [Reglament de la UE núm. 692/2011 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a las estadístiques europees sobre el turisme](#)