

Gasto de los turistas (EGATUR) Noviembre 2018 (datos provisionales)

Fecha de publicación – 8 de enero de 2019

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). La aportación a esta estadística por parte del IBESTAT, es que además de los datos generales sobre el gasto de los turistas con destino principal a las Illes Balears, proporciona información detallada por islas y en la clasificación de los turistas se diferencia entre los residentes en otra comunidad autónoma y los residentes en el extranjero.

A partir de la actualización correspondiente al mes de mayo 2018 se amplía la información clasificando el gasto de los turistas por islas y por tipo de alojamiento, forma de organización del viaje, estancia media y pernoctaciones.

La ampliación del contenido se ha aplicado a toda la serie histórica que se inició con una periodicidad mensual en octubre del 2015.

Principales resultados: noviembre 2018

- » En noviembre, el gasto total realizado por los turistas (nacionales e internacionales) que tuvieron como destino principal las Illes Balears fue 233,41 millones de euros con una variación anual de 3,34 %.
- » El gasto acumulado de enero a noviembre 2018 se eleva a 16.139,54 millones de euros con una tasa de variación en cuanto al mismo periodo del 2017 de 1,65 %.
- » En Eivissa - Formentera el gasto de los turistas presenta una variación anual de un -34,43 %, en Mallorca de un 7,37 % y en Menorca de 22,34 %. En el acumulado de enero a noviembre 2018 la variación del periodo pasa a ser en Mallorca de 2,06 %, en Menorca de 4,15 % y en Ibiza-Formentera de -0,97 %.
- » El 78,20 % del gasto turístico tuvo como emisor un país extranjero.
- » El gasto medio por turista, en noviembre, fue de 766,81 €: en Mallorca el gasto por turista fue 804,41 €, en Menorca 637,65 € y en Eivissa-Formentera 516,80 €.
- » El gasto diario estimado por turista fue de 106,42 € con una tasa de variación anual de -2,96 %. En Eivissa-Formentera el gasto diario por persona fue 82,81 €.

Gasto de los turistas según comunidad autónoma e isla de destino principal

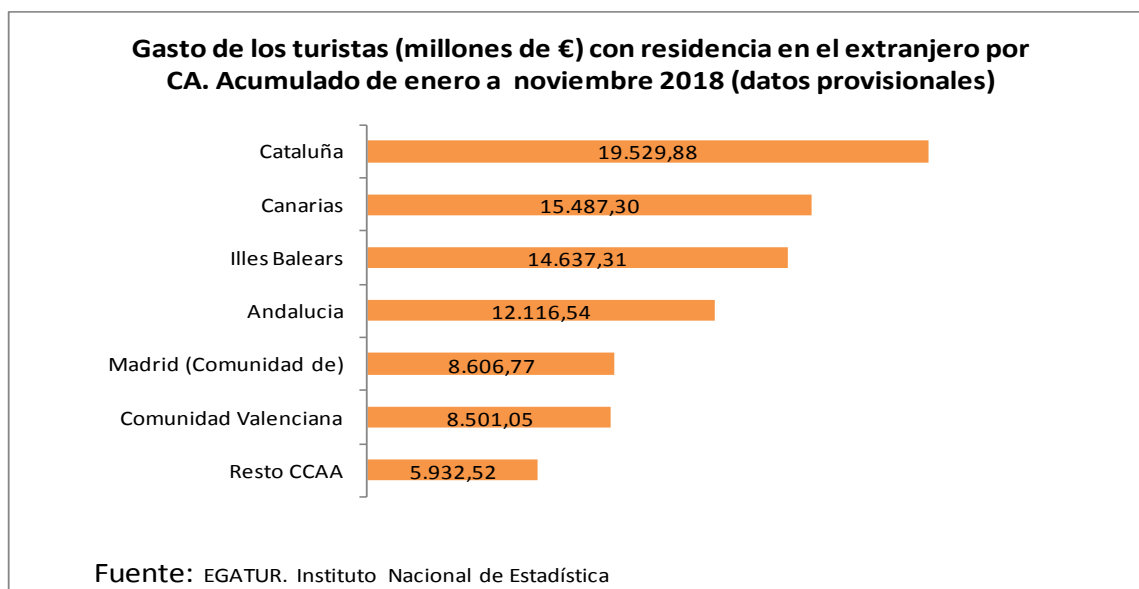
» El 88,96 % del gasto total de los turistas se realizó en Mallorca y el 6,84 % en las Pitiusas. La aportación de Menorca supuso el 4,20 % del gasto total.

EGATUR - Noviembre 2018 ¹	Gasto total			Gasto por persona y día	
	Gasto total (millones €)	Porcentaje (%)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día (€)	Variación anual (%)
Illes Balears	233,41	100,00	3,34	106,42	-2,96
Mallorca	207,65	88,96	7,37	110,70	-6,37
Menorca	9,80	4,20	20,34	78,43	5,79
Eivissa-Formentera	15,96	6,84	-34,43	82,81	6,92

(1) Datos provisionales.

Fuente: EGATUR. Institut d'Estadística de les Illes Balears

» El 3,73% del gasto total nacional realizado por los turistas con residencia en el extranjero en este mes fueron turistas con destino principal en las islas. En el ranking por comunidad autónoma, Baleares se situó en el último lugar. En lo que respecta al acumulado de enero a noviembre, con un gasto total nacional de estos turistas de 84.811,37 millones de euros, la contribución de Baleares fue del 17,26 %, colocándose en tercer lugar, después de Cataluña y de Canarias.



Gasto de los turistas según país de residencia

- » Los países emisores que más aportaron al gasto total fueron Alemania (40,05%), España (21,80%) y Reino Unido (11,28%).

EGATUR- Noviembre 2018 ¹	Gasto total		Gasto por persona		Gasto por persona y día	
	Gasto total (millones €)	Variación anual (%)	Gasto por persona (€)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día (€)	Variación anual (%)
TOTAL PAÍS DE RESIDENCIA	233,41	3,34	766,81	-2,13	106,42	-2,96
ESPAÑA (Otras CCAA)	50,89	1,82	437,85	-2,87	76,33	-10,23
EXTRANJERO	182,52	3,77	969,99	-2,16	119,56	0,05
Alemania	93,47	7,78	974,30	3,21	111,60	-0,56
Resto del mundo	27,60	12,72	1.289,73	-3,79	135,24	-4,14
Reino Unido	26,33	33,03	826,23	8,65	121,59	10,41
Países nórdicos	8,30	-60,19	1.026,93	-20,01	174,73	23,03
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	7,71	-8,18	875,00	-9,68	173,44	32,82
Suiza	7,31	-28,65	975,50	-18,59	135,01	12,35
Italia	6,28	167,52	775,41	35,56	98,87	2,75
Francia	5,52	80,90	852,38	3,36	93,73	-22,83

(1) Datos provisionales.

Fuente: EGATUR. Institut d'Estadística de les Illes Balears

- » En el acumulado de los meses de enero a noviembre 2018, Alemania y Reino Unido aportaron al gasto total realizado por los turistas en las islas, el 51,75 %.

EGATUR-Acumulado, enero a noviembre 2018 ¹	Gasto total		Gasto por persona		Gasto por persona y día	
	Gasto total (millones €)	Variación anual (%)	Despesa per persona (€)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día (€)	Variación anual (%)
TOTAL PAÍS DE RESIDENCIA	16.139,54	1,65	990,09	0,67	146,45	6,79
ESPAÑA (Otras CCAA)	1.502,24	7,77	571,61	0,50	91,27	0,95
EXTRANJERO	14.637,31	1,06	1.070,53	1,20	156,14	8,19
Alemania	4.688,42	-4,49	1.024,55	-0,24	144,14	9,46
Reino Unido	3.664,12	3,09	996,25	4,62	148,47	7,52
Resto del mundo	2.063,65	-2,74	1.420,35	-3,44	215,56	11,17
Países nórdicos	1.154,02	-2,60	1.207,67	1,52	165,39	2,02
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	1.074,34	12,34	1.094,06	1,75	169,59	6,45
Italia	711,58	6,69	956,28	6,32	142,25	11,46
Francia	702,66	24,17	986,04	1,13	143,63	9,69
Suiza	578,52	10,07	1.011,72	2,27	153,85	3,85

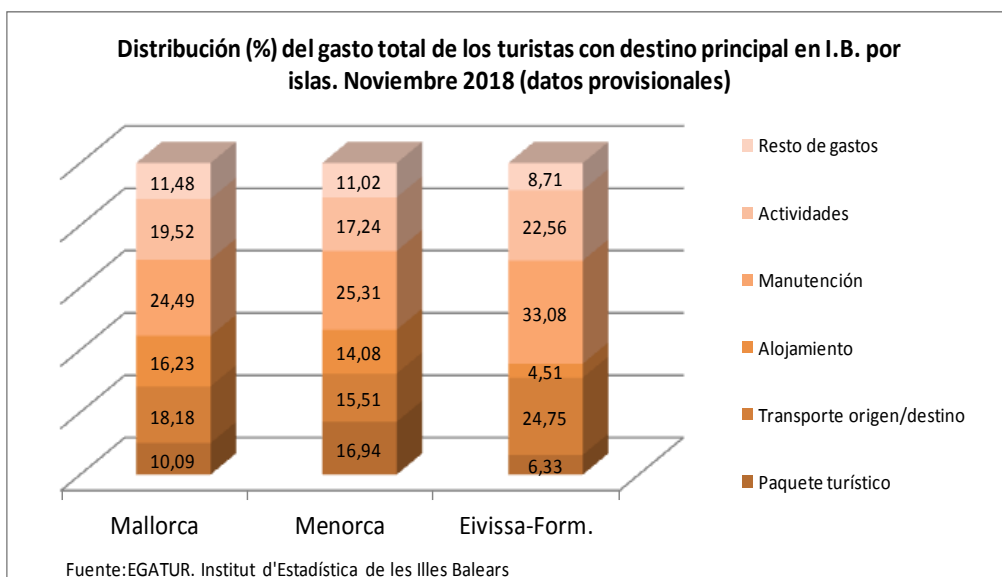
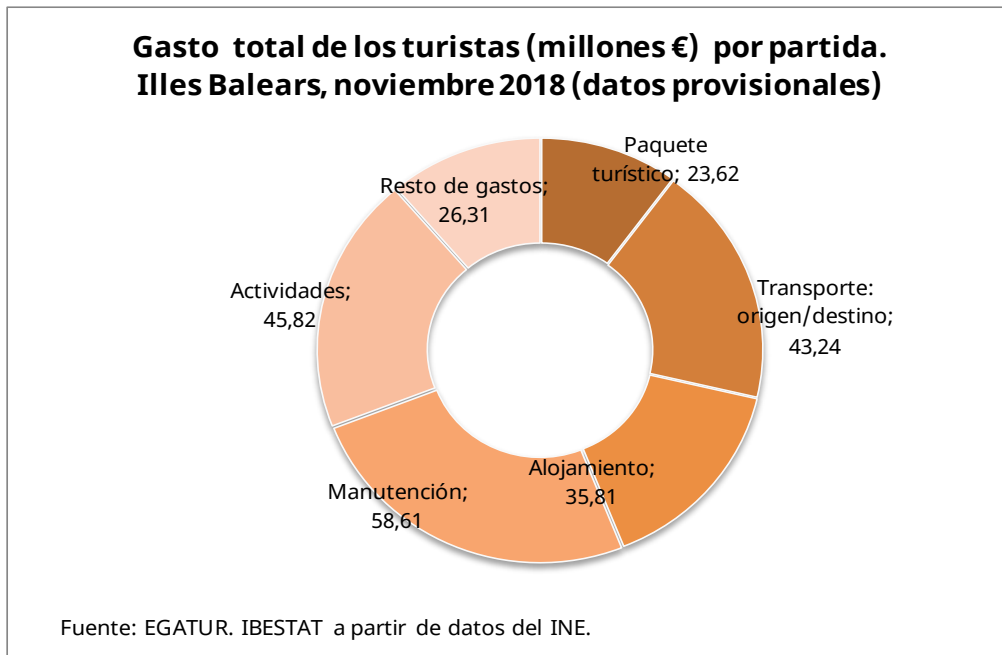
(1) Datos provisionales.

Fuente: EGATUR. Institut d'Estadística de les Illes Balears

- » Los turistas residentes en otra comunidad autónoma gastaron en el periodo acumulado desde enero hasta noviembre 91,27 € por persona y día. Los turistas residentes en el extranjero gastaron 156,14 € diarios por persona.

Gasto de los turistas por tipo de alojamiento, por forma de organización del viaje y estancia media

» En noviembre, el 89,88 % del gasto total de los turistas se dedicó al pago de un gasto no incluido en el paquete turístico: el 25,11 % a manutención, el 19,63 % a actividades, el 18,53 % a transporte, el 15,34 % a alojamiento y el 11,27 % a otros gastos. El resto del gasto total, el 10,12 %, se destinó a pagar el paquete turístico.



» El 88,72 % del gasto de los turistas con destino principal en las islas de enero a noviembre fue realizado por turistas que habían elegido un alojamiento de mercado, y entre estos mayoritariamente un hotel o similar.

» La estancia media de los turistas en las islas en noviembre fue de 7,2 días. Los residentes en otra CA tuvieron una estancia media de 5,7 días y los residentes en el extranjero de 8,1 días. En Menorca, la estancia media de los extranjeros fue de 12,1 días y de los turistas residentes en otra comunidad autónoma de 7,3 días.

EGATUR	Estancia media (días): noviembre 2018			Estancia media (días): enero a noviembre 2018		
	TOTAL	España (Otras CCAA)	Extranjero	TOTAL	España (Otras CCAA)	Extranjero
Illes Balears	7,2	5,7	8,1	6,8	6,3	6,9
Mallorca	7,3	5,6	8,1	6,9	6,0	7,0
Menorca	8,1	7,3	12,1	7,5	6,9	7,8
Eivissa-Formentera	6,2	5,5	7,6	6,0	6,3	5,9

Datos provisionales.

Fuente: EGATUR. Institut d'Estadística de les Illes Balears

» La variación anual de las pernoctaciones en noviembre fue de 6,49 % y la acumulada de -4,81 %.

Pernoctaciones de los turistas por isla. Noviembre 2018				
	Pernoctaciones	Variación anual (%)	Acumulado del año	Variación del acumulado (%)
ILLES BALEARS	2.193.358	6,49	110.204.599	-4,81
Mallorca	1.875.686	14,67	80.452.739	-5,43
Menorca	124.996	13,75	10.686.652	-2,6
Eivissa-Formentera	192.675	-38,67	19.065.207	-3,41

Datos provisionales.

Fuente: EGATUR. Institut d'Estadística de les Illes Balears

Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA..

Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT. –

Más información disponible en la web del IBESTAT

» [Estadísticas>Economía>Turismo>Gasto y perfil de los turistas \(EGATUR\)](#)

Información relacionada

» [Estadísticas>Economía >Turismo>Flujo de turistas \(FRONTUR\)](#)

Contacto

- peticions@ibestat.caib.es